



## Informace o zpracování osobních údajů ve společnosti AURELION a.s.

Tento dokument obsahuje zásady a pravidla zpracování osobních údajů (dále také „zásady“) společnosti Aurelion a.s. (dále také „společnost Aurelion“), jejíž identifikační údaje jsou uvedeny v čl. I. zásad, jakožto správce osobních údajů podle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (dále také „nařízení GDPR“).

Tímto dokumentem společnost Aurelion informuje subjekty údajů (zejména klienty společnosti Aurelion – dále také „klient“, pro vyloučení všech pochybností se stanovuje, že kdekoli se v zásadách hovoří o „klientovi“, má se na mysli neregistrovaný i registrovaný klient, naproti tomu ustanovení zejména čl. II. zásad, případně ta ustanovení, v nichž se hovoří konkrétně o „registrovaném klientovi“, se vztahují pouze na „registrovaného klienta“, který si registraci zřídil svůj uživatelský účet na webových stránkách společnosti Aurelion) o tom, jakým způsobem společnost Aurelion zpracovává jejich osobní údaje.

Společnost Aurelion úvodem sděluje klientovi, že s osobními údaji nakládá výhradně v souladu s platnými a účinnými právními předpisy. Klient výslovně prohlašuje, že se s tímto dokumentem seznámil nejpozději při poskytnutí svých osobních údajů před odesláním objednávky – to platí v případě neregistrovaného klienta, nebo nejpozději před dokončením registrace na webových stránkách společnosti Aurelion dostupných na <https://www.aurelion.market> (dále také „portál“) – to platí v případě registrovaného klienta.

Společnost Aurelion je pro účely zásad považována za správce osobních údajů (dále také „správce“). Zásady či jejich jednotlivá ustanovení jsou zmíněny i ve všeobecných obchodních podmínkách společnosti Aurelion (dále také „VOP“), a to ve verzi pro neregistrované klienty i ve verzi pro registrované klienty.

### Článek I.

#### Informace o správci

|                    |                                                              |
|--------------------|--------------------------------------------------------------|
| Obchodní firma:    | Aurelion a.s.                                                |
| Právní forma:      | akciová společnost                                           |
| IČO:               | 232 44 178                                                   |
| Sídlo:             | Příčná 1892/4, Nové Město, 110 00 Praha 1                    |
| Registrace:        | Městský soud v Praze, oddíl B, vložka 29692                  |
| Provozovna:        | výhradně prostřednictvím portálu společnosti Aurelion        |
| Kontaktní osoba:   | ing. Michael Tomašul'a, ceo                                  |
| Kontaktní e-mail:  | info@aurelion.market                                         |
| Kontaktní telefon: | +420 606 484 606                                             |
| Webová stránka:    | <a href="http://www.aurelion.market">www.aurelion.market</a> |



## Článek II.

### Uživatelský účet – pouze pro registrované klienty

1. Tento článek se vztahuje pouze na registrované klienty, kteří si na portálu správce prostřednictvím své registrace zřídili svůj uživatelský účet. Ustanovení tohoto článku, pokud by byla v rozporu s ustanoveními níže v zásadách, mají pro registrované klienty aplikační přednost.
2. Registrovaný klient je v případě jeho zájmu oprávněn provést registraci v portálu správce. Při vyplňování registračního formuláře má klient povinnost uvádět veškeré údaje zcela správně. Před dokončením registrace má klient povinnost seznámit se se zásadami, ceníkem, AML dokumentem včetně jeho vyplnění a VOP pro registrované klienty; prostřednictvím mechanického zaškrtnutí příslušných polí klient stvrzuje, že se s těmito dokumenty seznámil, že doplněné údaje (např. do AML dokumentu) jsou správně a úplně uvedené, a v rozsahu, v jakém je to relevantní, že s příslušnými dokumenty souhlasí. Registrovaný klient dále prohlašuje, že bez zbytečného odkladu bude správci hlásit jakoukoliv změnu či aktualizaci údajů uvedených ve vyjmenovaných dokumentech nebo ve svém uživatelském účtu, a to prostřednictvím svého uživatelského účtu nebo prostřednictvím e-mailové adresy správce uvedené v čl. I. zásad. Veškeré údaje registrovaného klienta v jeho uživatelském účtu jsou považovány za správné a úplné. Další podrobnosti týkající se uživatelského účtu registrovaného klienta jsou uvedeny ve VOP pro registrované klienty.
3. Registrovaný klient může přistupovat do svého uživatelského účtu na portálu správce, ze kterého je oprávněn provádět objednávky zboží a jiných nabízených služeb (dále také „*uživatelský účet*“). Uživatelský účet je zabezpečen uživatelským jménem a zvoleným heslem, případně rovněž tzv. 2FA zabezpečením. Registrovaný klient je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do uživatelského účtu, a výslovně bere na vědomí, že správce nenese odpovědnost za porušení této povinnosti ze strany klienta.
4. Registrovaný klient není jakkoliv oprávněn poskytnout využívání svého uživatelského účtu jiným osobám či takové osoby jeho využíváním pověřit. Tuto skutečnost bere klient výslovně na vědomí. Jakákoliv případná škoda způsobená správci či registrovanému klientovi v souvislosti s porušením této povinnosti registrovaným klientem, jakož i případný ušlý zisk správce, jde plně na vrub registrovaného klienta, s čímž registrovaný klient výslovně souhlasí.
5. Správce může zrušit uživatelský účet registrovaného klienta, a to zejména v případě, kdy registrovaný klient poruší své povinnosti z uzavřené smlouvy se správcem či jakoukoliv povinnost vyplývající z těchto dokumentů (zásady, VOP pro registrované klienty, AML dokument či ceník správce).
6. Registrovaný klient bere na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že jeho uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, např. z důvodu nutné údržby hardwarového či softwarového vybavení správce, případně z důvodu nutné údržby hardwarového či softwarového vybavení třetí osoby.
7. V případě registrovaného klienta jsou jeho osobní údaje správcem zpracovávány v uživatelském účtu registrovaného klienta. Osobní údaje registrovaného klienta v jeho uživatelském účtu jsou zpracovávány od doby provedení registrace do doby zrušení uživatelského účtu registrovaného klienta, není-li správce oprávněn nebo povinen některé z nich zpracovávat i po delší dobu na základě jiného právního důvodu. Zrušení uživatelského účtu registrovaného klienta může nastat na základě žádosti registrovaného klienta nebo na základě rozhodnutí správce. Registrovaný klient má právo kdykoliv odvolat souhlas se zpracováváním těch osobních údajů, ke kterým je potřeba klientova souhlasu; v takovém případě je registrovaný klient oprávněn zaslat správci příslušné odvolání souhlasu prostřednictvím e-mailové adresy správce uvedené v čl. I. zásad.



### Článek III.

#### Vymezení osobních údajů, které jsou zpracovávány

1. Správce shromažďuje, zpracovává a nakládá zejména s těmito osobními údaji klienta:
  - a) jméno a příjmení,
  - b) adresa bydliště nebo adresa trvalého pobytu, doručovací adresa,
  - c) telefonní číslo,
  - d) e-mailová adresa,
  - e) uživatelské jméno a heslo (pouze v případě registrovaného klienta, správce jakkoliv nedisponuje znalostí konkrétního hesla, uchovává pouze jeho otisk – hash),
  - f) klientské identifikační číslo (pouze v případě registrovaného klienta),
  - g) nastavení uživatelského účtu klienta (pouze v případě registrovaného klienta),
  - h) rodné číslo,
  - i) číslo bankovního účtu,
  - j) číslo platební karty,
  - k) místo narození,
  - l) občanství,
  - m) pohlaví,
  - n) informace z průkazu totožnosti a jeho kopie,
  - o) informace o původu peněžních prostředků,
  - p) informace o finančním a investičním zázemí klienta,
  - q) údaje o objednávkách klienta, kterými jsou např. údaje o produktech, které si klient objednal,
  - r) údaje o reklamacích klienta,
  - s) údaje vyplývající z jakéhokoli jiného právního jednání klienta ve vztahu ke správci,
  - t) údaje o chování klienta na portálu správce včetně případů, kdy klient prohlíží portál správce přes mobilní aplikaci (zejména klientem zobrazené zboží, jeho způsob pohybu po portálu správce, údaje o zařízení, ze kterého klient portál správce navštívil – IP adresa a z ní odvozená poloha, identifikace zařízení, jeho technické parametry typu operační systém a jeho verze, rozlišení obrazovky, použitý prohlížeč a jeho verze, údaje získané ze souborů cookies a obdobných technologií pro identifikaci zařízení – dále také „*údaje o zařízení*“),
  - u) údaje o chování klienta při čtení zpráv, které mu byly správcem zaslány, zejména časy otevření zpráv, údaje o zařízení, na kterém klient zprávy čte,
  - v) odvozené údaje, zejména osobní údaje z klientova nastavení, údajů o produktech a službách, které klient u správce objednal či údaje o klientově hodnocení zboží či služeb nabízených společností Aurelion,
  - w) údaje týkající se klientovy komunikace se společností Aurelion prostřednictvím telefonní linky či e-mailové adresy, jak jsou uvedeny v čl. I. zásad,
  - x) údaje týkající se mladistvých, neboť klientem se může stát za podmínek stanovených ve VOP fyzická osoba starší 15 let, pokud rovněž splňuje zákonem stanovené podmínky,
  - y) údaje o klientově návštěvě portálu správce a jeho aktivitě,
  - z) údaje získané prostřednictvím souborů cookies.



2. Správce obecně zpracovává osobní údaje klienta uvedené v odst. 1 tohoto článku pouze v rozsahu, v jakém byly poskytnuty nebo získány v souvislosti s objednávkou, uzavřením smlouvy či jiném právním jednání se společností Aurelion, případně v souvislosti s užíváním portálu správce, a to na základě příslušného právního důvodu.
3. Další údaje dle odst. 1 tohoto článku je správce oprávněn zpracovávat na základě klientova souhlasu.

#### **Článek IV.**

##### **Účel zpracovávání osobních údajů**

1. Osobní údaje jsou správcem zpracovávány primárně za účelem možnosti uzavření příslušných smluv a poskytnutí nabízených služeb, stejně jako pro účely registrace a vytvoření uživatelského účtu klienta, dále za účelem zajištění nákupu a dodávky investičních cenných kovů, za účelem umožnění přepravy klientem zakoupeného zboží zvoleným přepravcem, stejně jako za účelem zřízení a vedení uživatelského účtu registrovaného klienta, byl-li zřízen. Takové osobní údaje je správce oprávněn zpracovávat bez klientova souhlasu, je-li to nezbytné pro uzavření nebo plnění smlouvy anebo pro provedení opatření přijatých před uzavřením smlouvy na žádost klienta.
2. Osobní údaje na základě klientem poskytnutého souhlasu správce dále zpracovává za účelem marketingových záležitostí, např. hodnocení nákupu, personalizace obsahu a reklam, lepšího cílení reklam a propagace správce, zlepšení kvality nabízených služeb a obsahu portálu správce, analýzy návštěvnosti portálu správce apod. Klient je oprávněn k možnosti takového zpracování osobních údajů udělit souhlas při návštěvě portálu správce. Souhlas je klient oprávněn kdykoliv odvolat.
3. Správce používá nástroje pro analýzu návštěvnosti jeho portálu, kdy zaznamenává klientovu zkrácenou IP adresu, jak dlouho se na portálu zdrží a ze které stránky přichází.
4. Správce je oprávněn osobní údaje klienta použít rovněž k ochraně svých práv a oprávněných zájmů, zejména pro případ soudních sporů a jejich předcházení, v souvislosti se smlouvou, objednanou službou či jiným objednaným či zakoupeným plněním mezi správcem a klientem. Pro tyto účely je správce oprávněn osobní údaje klienta uchovávat po dobu odpovídající příslušným promlčecím a souvisejícím lhůtám. Běh těchto lhůt se staví pouze v případech stanovených právními předpisy. Klient má právo vznést dle čl. 21 nařízení GDPR námitku proti zpracování osobních údajů za účelem dle tohoto odstavce.

#### **Článek V.**

##### **Nakládání s osobními údaji**

1. Osobní údaje klienta uchovává správce v digitální podobě v odpovídajícím způsobem zabezpečeném a šifrovaném úložišti.
2. Doba uchovávání osobních údajů je stanovena vnitřními pravidly správce a příslušnými právními předpisy. Osobní údaje zpracováváné pro účely uzavření a plnění smluvního vztahu a splnění souvisejících zákonných povinností jsou zpracovávány a uloženy po dobu nezbytnou k naplnění těchto účelů, zpravidla po dobu trvání smluvního vztahu a následně po dobu 10 let od jeho ukončení, nevyplývá-li pro konkrétní



případ nebo účel jiná doba uchování. Osobní údaje pro účely marketingu, ke kterým klient udělil správci souhlas, jsou zpracovávány nejdéle po dobu 5 let, nejdéle však do odvolání souhlasu.

3. Správce prohlašuje, že přijal veškerá vhodná technická a organizační opatření k zabezpečení osobních údajů.
4. Přístup k osobním údajům klienta mají pouze správcem pověřené osoby (typicky osoby v pracovním nebo jiném smluvním vztahu ke správci, např. SEO, IT specialisté, právníci, účetní aj.), a dále osoby uvedené v tomto článku. Správce prohlašuje, že osobní údaje klienta budou poskytnuty osobám dle tohoto článku s co nejvyšším důrazem na jejich rozsahovou minimalizaci (tj. poskytovány budou pouze ty osobní údaje, u kterých je jejich poskytnutí třetím osobám v souladu se zásadami nezbytné), a v každém případě pouze v rozsahu dovoleném zákonem a nařízením GDPR.
5. Správce je oprávněn v souladu s čl. III. zásad předat osobní údaje klienta zejména těmto příjemcům:
  - a) dopravci, který klientovi doručuje zakoupené zboží,
  - b) smluvním partnerům správce, kteří se případně podílejí na sjednávání a správě smlouvy, služby či jakéhokoli jiného objednaného plnění mezi klientem a správcem (zejména obchodním zástupcům),
  - c) poskytovatelům profesionálních služeb (např. advokáti, daňoví poradci, účetní, auditoři atd., kteří jsou vázáni zákonnou či smluvní povinností mlčenlivosti),
  - d) sociálním sítím a spolupracujícím inzertním portálům zejména pro marketingové účely (např. Heureka Shopping s.r.o., Seznam.cz, a.s., Google Ireland Limited, Meta Platforms Ireland Limited atp.), které přejímají volně dostupné informace portálu správce,
  - e) provozovateli portálu správce za účelem personalizace obsahu a reklam, zlepšení kvality a obsahu portálu správce,
  - f) osobám, kterým svědčí zákonný důvod pro přístup k údajům (např. orgány činné v trestním řízení, kontrolní orgány se zákonným zmocněním pro přístup k informacím),
  - g) dalším subjektům, pokud je to nezbytné pro ochranu práv správce (např. příslušný soud).
6. Osobní údaje klienta jsou uloženy u správce poskytovatele webhostingu.
7. Osoby, kterým jsou osobní údaje klienta předány jako zpracovatelům, nejsou oprávněny tyto údaje bez pokynu správce dále zpracovávat za jiným účelem, než ke kterému jim byly ze strany správce předány, ani je předávat dalším osobám, nejsou-li k tomu oprávněny zákonem nebo smlouvou se správcem. To neplatí pro osoby, kterým jsou osobní údaje předávány jako samostatným správcům na základě zákona nebo jejich vlastního právního důvodu.
8. Osobní údaje klienta nejsou předávány do žádné jiné země, ve které není zabezpečen dostatečný standard ochrany osobních údajů. V souvislosti se službami poskytovanými společností Google může docházet k předávání osobních údajů klienta na serverová úložiště ve Spojených státech Amerických; tento postup je právně umožněn na základě rozhodnutí Evropské Komise o odpovídající ochraně osobních údajů a příslušné certifikace dotčeného příjemce dle tzv. EU-US Data Privacy Framework.
9. Správce může klientovi prostřednictvím e-mailové korespondence zasílat newsletter s aktuálními novinkami, jsou-li splněny podmínky stanovené právními předpisy pro šíření obchodních sdělení elektronickými prostředky. V takovém případě se jedná o zpracování osobních údajů na základě oprávněného zájmu správce, nevyžaduje-li právní předpis souhlas klienta. Nebude-li mít klient zájem dostávat nová vydání newsletteru, má právo jednoduchým způsobem a zdarma odmítnout jejich další zasílání.



## Článek VI.

### Oprávnění klienta

1. Klient má právo na poskytnutí informací o jeho osobních údajích. Klient je oprávněn zaslat správci žádost o sdělení, zda jsou o něm zpracovávány nějaké osobní údaje, prostřednictvím e-mailové adresy správce uvedené v čl. I. zásad. Pokud správce o klientovi zpracovává osobní údaje, má klient právo získat od správce potvrzení o této skutečnosti a přístup k osobním údajům a k informacím uvedeným v čl. 15 odst. 1 nařízení GDPR. Klient je rovněž oprávněn bezplatně požádat správce o poskytnutí kopie zpracovávaných osobních údajů. V případě žádosti o další kopie je správce oprávněn požadovat přiměřený poplatek odpovídající administrativním nákladům. Správce poskytne klientovi informace dle tohoto odstavce prostřednictvím dříve známé a ověřené e-mailové adresy klienta, ze které byla zaslána žádost o sdělení informací dle tohoto odstavce, ledaže klient požaduje jiný způsob sdělení.
2. Klient má právo na opravu osobních údajů dle čl. 16 nařízení GDPR. V případě, že klientovy osobní údaje vedené správcem jsou nepřesné, neúplné či neaktuální, zašle klient písemnou žádost o příslušnou opravu, resp. doplnění, prostřednictvím e-mailové adresy správce uvedené v čl. I. zásad.
3. Klient má právo žádat výmaz osobních údajů dle čl. 17 nařízení GDPR. Klient je oprávněn zaslat správci žádost o výmaz zpracovávaných osobních údajů prostřednictvím e-mailové adresy správce uvedené v čl. I. zásad. Klient má právo žádat výmaz osobních údajů v těchto případech:
  - a) údaje nejsou potřebné pro účel, pro který byly zpracovány,
  - b) klient odvolal souhlas se zpracováním osobních údajů a neexistuje jiný právní důvod pro jejich zpracování,
  - c) klient vznesl námitku proti zpracování osobních údajů dle čl. 21 odst. 1 nařízení GDPR a neexistují žádné převažující oprávněné důvody pro zpracování, případně vznesl námitku proti zpracování pro účely přímého marketingu,
  - d) osobní údaje byly správcem zpracovány protiprávně,
  - e) je zapotřebí provést výmaz osobních údajů pro splnění právní povinnosti stanovené v právu Evropské Unie nebo České republiky, nebo
  - f) osobní údaje byly shromážděny v souvislosti s nabídkou služeb informační společnosti.

Právo dle tohoto odstavce klient nemá v případě, že zpracování osobních údajů klienta je nezbytné pro některý z důvodů uvedených v čl. 17 odst. 3 nařízení GDPR nebo v platných a účinných právních předpisech týkajících se problematiky AML.

4. Klient má právo na omezení zpracování osobních údajů dle čl. 18 nařízení GDPR. V takovém případě klient prostřednictvím e-mailové adresy správce uvedené v čl. I. zásad zašle příslušnou žádost správci. Klient má právo žádat omezení zpracování osobních údajů v těchto případech:
  - a) klient popírá přesnost správcem zpracovávaných osobních údajů,
  - b) zpracování osobních údajů je protiprávní, avšak klient nežadá výmaz osobních údajů,
  - c) správce již osobní údaje nepotřebuje pro účely zpracování, avšak klient je požaduje pro potřeby určení, výkonu nebo obhajoby jeho právních nároků,
  - d) klient vznesl námitku proti zpracování osobních údajů dle čl. 21 odst. 1 nařízení GDPR a dosud nebylo ověřeno, zda oprávněný zájem správce či kterékoliv osoby dle zásad převažuje nad oprávněnými zájmy klienta.

Uplatnění práva na omezení zpracování osobních údajů může mít v konkrétním případě za následek nemožnost pokračovat v poskytování některých služeb nebo ve vedení uživatelského účtu, pokud je



zpracování dotčených osobních údajů nezbytné pro plnění smlouvy nebo pro splnění zákonných povinností správce.

5. Klient má právo na přenositelnost osobních údajů dle čl. 20 nařízení GDPR. V takovém případě se klient prostřednictvím e-mailové adresy správce uvedené v čl. I. zásad obrátí na správce se žádostí o poskytnutí osobních údajů, které správci poskytl, ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu, a aby tyto údaje předal jinému správci, je-li to technicky proveditelné. To vše pouze za předpokladu, že
  - a) zpracování osobních údajů je založeno na uzavřené smlouvě nebo na klientově souhlasu, a
  - b) jedná se o automatizované zpracování.
6. Klient je oprávněn vznést námitku proti zpracování osobních údajů dle čl. 21 nařízení GDPR v těchto případech:
  - a) námitka je vznesena proti zpracování osobních údajů, které správce provádí na základě svého oprávněného zájmu či oprávněného zájmu třetí strany nebo je-li zpracování nezbytné pro splnění úkolu prováděného ve veřejném zájmu či při výkonu veřejné moci, ledaže správce prokáže, že pro zpracování existují závažné oprávněné důvody převažující nad zájmy, právy a svobodami klienta, nebo že je zpracování nezbytné pro určení, výkon nebo obhajobu právních nároků,
  - b) námitka je vznesena proti zpracování osobních údajů v případě, že osobní údaje klienta jsou správcem zpracovávány pro účely přímého marketingu.
7. Klient má právo kdykoliv odvolat udělený souhlas ke zpracování osobních údajů dle čl. 7 odst. 3 nařízení GDPR. Takovou skutečnost oznámí správci prostřednictvím e-mailové adresy správce uvedené v čl. I. zásad. V případě souhlasu s užíváním souborů cookies má klient toto právo učinit kdykoliv po kliknutí na odkaz umístěný ve spodní části portálu správce.
8. V případě podezření na nezákonnost zpracování osobních údajů klienta správcem je klient oprávněn se obrátit na dozorový orgán, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, telefon: +420 234 665 111, e-mail: [posta@uoou.gov.cz](mailto:posta@uoou.gov.cz).
9. Zvolí-li klient jakékoliv právo dle odst. 1–7 tohoto článku, je správce povinen na příslušnou žádost klienta odpovědět bez zbytečného odkladu, nejpozději do jednoho měsíce od obdržení žádosti. V odůvodněných případech může být tato lhůta prodloužena o další dva měsíce; o takovém prodloužení a jeho důvodech správce klienta informuje do jednoho měsíce od obdržení žádosti. Správce svou povinnost splní rovněž prostřednictvím e-mailové komunikace na dříve známou a ověřenou e-mailovou adresu klienta, ze které byla správci doručena příslušná žádost.

## **Článek VII.**

### **Doba uchovávání osobních údajů**

1. Doba zpracování osobních údajů klienta, ke kterým není vyžadován klientův souhlas, je stanovena povinnostmi vyplývajícími ze smlouvy uzavřené mezi správcem a klientem a dalšími povinnostmi, které správci ukládá zákon.
2. Doba zpracování osobních údajů klienta, ke kterým klient udělil souhlas, odpovídá době trvání souhlasu, nejdéle však po dobu nezbytnou pro účel, pro který byl souhlas udělen.



3. Osobní údaje jsou uchovávány po dobu nezbytnou k naplnění účelu zpracování a po dobu stanovenou příslušnými právními předpisy. Osobní údaje zpracovávané pro účely plnění smluvního vztahu a souvisejících zákonných povinností jsou zpravidla uchovávány po dobu deseti let ode dne ukončení účinnosti smlouvy, nevyplývá-li pro konkrétní účel zpracování jiná doba uchování, s výjimkou zpracování pro účel dle čl. IV. odst. 4 zásad.
4. Osobní údaje, u nichž pominul účel zpracování a uplynula příslušná doba uchování, jsou zlikvidovány správcem, nebrání-li tomu jiný právní důvod jejich dalšího zpracování nebo uchování.

## **Článek VIII.**

### **Používání souborů cookies**

Správce na portálu používá soubory cookies a obdobné technologie. Podrobnosti o kategoriích cookies, jejich účelech, době trvání, příjemcích a možnostech udělení či odvolání souhlasu jsou uvedeny v samostatném dokumentu „Zásady používání cookies“.

## **Článek IX.**

### **Závěrečná ustanovení**

1. Veškeré právní vztahy vznikající v souvislosti se zpracováním osobních údajů se řídí právním řádem České republiky, bez ohledu na to, odkud byl přístup realizován.
2. Správce i klient prohlašují, že v případě sporu mají primární zájem na smírném řešení. Mimosoudní vyřizování stížností klienta zajišťuje správce prostřednictvím e-mailové adresy uvedené v čl. I. zásad. Informaci o vyřízení stížnosti či jiného podnětu klienta zašle správce na e-mailovou adresu klienta, ze které byla zaslána stížnost či jiný podnět navrhuující smírné řešení sporu.
3. Pakliže nedoručí ke smírnému řešení dle odst. 2 tohoto článku, je klient, který je spotřebitelem, oprávněn dle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů, využít mimosoudního řešení sporu ze smlouvy. Oprávněným subjektem k mimosoudnímu řešení sporu je Česká obchodní inspekce, Ústřední inspektorát – oddělení ADR, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2.
4. Klient výslovně prohlašuje, že se s těmito zásadami seznámil, což manuálně potvrdil zaškrtnutím příslušného políčka před odesláním závazného návrhu na uzavření smlouvy dle VOP na portálu správce.
5. Klient, který poskytuje své osobní údaje správci na základě jeho souhlasu se zpracováním osobních údajů, tak činí zcela dobrovolně, což klient výslovně prohlašuje.
6. Správce si vyhrazuje právo změnit či doplňovat zásady. V případě změny zásad správce bez zbytečného odkladu klienta o takové změně prokazatelně informuje.
7. Veškeré právní vztahy neupravené zásadami se řídí nařízením GDPR a právním řádem České republiky.
8. Tyto zásady nabývají účinnosti ke dni 01/01/2026.

v.: 1.0